



Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition)

Kilian Alberti

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition)

Kilian Alberti

Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) Kilian Alberti

Diplomarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, Universität Augsburg, 96 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Konsumenten sehen sich heutzutage einer regelrechten Flut an Werbemitteln gegenüber. Die Reizüberflutung (Information Overload) in unserer Gesellschaft ist dermaßen hoch, dass empirische Studien in den Vereinigten Staaten und Deutschland zeigen, dass die Informationsüberlastung in Massenmedien und Werbung bis zu 99% beträgt (vgl. Kroeber-Riel, 1987, S. 259). Dies bedeutet, dass die einem Verbraucher dargebotenen Informationen nur zu etwa 1% kognitiv verarbeitet werden. Seit den Neunzigern sind darüber hinaus noch neue Medien wie zum Beispiel das Internet hinzu gekommen, die das Informationsangebot noch weiter steigern. Man kann also davon ausgehen, dass die Reizüberflutung und die damit verbundene Informationsabwehr sich bis heute sogar noch gesteigert hat. Allein die Anzahl der in Deutschland veröffentlichten Werbemittel hat sich von 1990 – 1996 verdoppelt (vgl. Nielsen, 1997).

Konsumenten sehen sich aber gleichzeitig mit einer auf der Qualitätsebene konvergierenden Produktpalette gegenüber. Homogene Güter und Dienstleistungen führen dazu, dass sich Unternehmen nur noch über die Kommunikationspolitik von den Wettbewerbern abgrenzen können. Damit die Unternehmenskommunikation und Werbung überhaupt noch wahrgenommen werden kann, bedienen sich Werbetreibende immer wieder innovativer Werbeformate. Ein neuer Pfeil im Köcher der Marketingabteilungen und Werbeagenturen ist seit der Verabschiedung der EU-Richtlinie 97/55/EG und der Grundsatzurteile des Bundesgerichtshofes 1998 die direkt vergleichende Werbung.

Über die Liberalisierung des deutschen Werberechts wurde lange kontrovers diskutiert. Die Befürworter erwarteten sich durch das neue Marketing-Tool mehr Abwechslung und Markttransparenz, da vergleichende Elemente in einer Werbung eine Steigerung des Informationsgehaltes bedeuten (vgl. Harmon, Razzouk & Stern, 1983, S. 17). Einige Wissenschaftler dagegen hielten den Vorstoß der EU-Kommission für wettbewerbspolitisch falsch. Sie befürchteten, dass die Markttransparenz durch zusätzliche Informationen abnehmen werde und die bestehende Informationsüberlastung noch verschlimmert werden würde (vgl. Ahlert & Schröder, 1993, S. 173; Mayer & Siebeck, 1997, S. 436).

Der durch die Autoren prophezeite rapide Anstieg des Einsatzes von vergleichender Werbung nach der Umsetzung der EU-Richtlinie ist ausgeblieben (vgl. Ahlert & Schröder, S. 173)...

 [Download Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historis ...pdf](#)

 [Read Online Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, histor ...pdf](#)

Download and Read Free Online Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) Kilian Alberti

From reader reviews:

Stanley Roman:

Within other case, little folks like to read book Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition). You can choose the best book if you like reading a book. Given that we know about how is important a book Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition). You can add expertise and of course you can around the world with a book. Absolutely right, mainly because from book you can realize everything! From your country until foreign or abroad you may be known. About simple factor until wonderful thing you could know that. In this era, you can open a book or maybe searching by internet gadget. It is called e-book. You can use it when you feel uninterested to go to the library. Let's study.

Barbara Bell:

Information is provisions for those to get better life, information these days can get by anyone with everywhere. The information can be a knowledge or any news even restricted. What people must be consider when those information which is from the former life are challenging to be find than now's taking seriously which one would work to believe or which one typically the resource are convinced. If you get the unstable resource then you have it as your main information there will be huge disadvantage for you. All those possibilities will not happen within you if you take Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) as the daily resource information.

Kevin Pinkney:

Would you one of the book lovers? If so, do you ever feeling doubt when you find yourself in the book store? Make an effort to pick one book that you just dont know the inside because don't determine book by its deal with may doesn't work the following is difficult job because you are afraid that the inside maybe not since fantastic as in the outside appear likes. Maybe you answer is usually Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) why because the amazing cover that make you consider in regards to the content will not disappoint a person. The inside or content will be fantastic as the outside or maybe cover. Your reading sixth sense will directly show you to pick up this book.

Christopher Hardnett:

Do you like reading a publication? Confuse to looking for your favorite book? Or your book has been rare? Why so many issue for the book? But almost any people feel that they enjoy intended for reading. Some people likes studying, not only science book and also novel and Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German

Edition) or perhaps others sources were given knowledge for you. After you know how the great a book, you feel would like to read more and more. Science guide was created for teacher or perhaps students especially. Those books are helping them to put their knowledge. In different case, beside science e-book, any other book likes Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) to make your spare time more colorful. Many types of book like here.

**Download and Read Online Vergleichende Werbung.
Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische
Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) Kilian Alberti
#753WJNZFMTE**

Read Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) by Kilian Alberti for online ebook

Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) by Kilian Alberti Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) by Kilian Alberti books to read online.

Online Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) by Kilian Alberti ebook PDF download

Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) by Kilian Alberti Doc

Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) by Kilian Alberti MobiPocket

Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) by Kilian Alberti EPub