



Die Vermarktung von Fanartikeln in China am Beispiel von Manchester United (German Edition)

Michael Arnold

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Vermarktung von Fanartikeln in China am Beispiel von Manchester United (German Edition)

Michael Arnold

Die Vermarktung von Fanartikeln in China am Beispiel von Manchester United (German Edition)

Michael Arnold

Studienarbeit aus dem Jahr 2001 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2.0, Hochschule Koblenz (-), Sprache: Deutsch, Abstract: In dieser Arbeit geht es um die Vermarktung von Fanartikeln des Fußballvereins Manchester United in China. Hierbei sollen zunächst die Besonderheiten des Landes herausgearbeitet werden, um somit Strategien zur Einführung der Produkte in China zu finden.

China ist ein Entwicklungsland, die Wirtschaft im Land ist jedoch stetig am Wachsen. Das Potential, das in dem bevölkerungsreichsten Land der Erde herrscht, lässt sich also erahnen.

Auch die Liebe zum Fußball wächst in China. Nicht zuletzt auch durch die "Mission" des ehemaligen Trainers von Waldhof Mannheim und des 1.FC Saarbrücken Klaus Schlappner, der Anfang der 90-er Jahre als Trainer der chinesischen Nationalmannschaft arbeitete.

Momentan steht China dicht davor, sich erstmals für die Endrunde einer Fußballweltmeisterschaft 2002 in Japan und Südkorea zu qualifizieren.

Dieser Boom könnte durch einen weltweit bekannten Großclub, wie es neben Manchester United z.B. auch Real Madrid, Juventus Turin oder vielleicht auch Bayern München sind, genutzt werden, indem in diesem Land die Vermarktung von Fanartikeln vorangetrieben wird.

1997 und 1999 hat Manchester United im Rahmen einer Pre-Season-Tour das Land bereits zu Freundschaftsspielen besucht.

Zur besseren Vergleichbarkeit und Übersichtlichkeit werden alle Geldbeträge in dieser Arbeit auch in Deutscher Mark angegeben. Ausschlaggebend sind hier die Wechselkurse von der Website www.waehrungsrechner.de vom 28. September 2001.

Die Arbeit basiert fast ausschließlich auf Internetrecherche, um einen möglichst aktuellen Bezug zu gewährleisten. Die Fußnoten entfallen. Die jeweiligen Anmerkungen befinden sich am Ende der Arbeit als Link, um die Quellen in der digitalen Fassung der Arbeit besser abarbeiten zu können.

 [Download Die Vermarktung von Fanartikeln in China am Beispi ...pdf](#)

 [Read Online Die Vermarktung von Fanartikeln in China am Beis ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Vermarktung von Fanartikeln in China am Beispiel von Manchester United (German Edition) Michael Arnold

From reader reviews:

Margaret Chambers:

Here thing why this particular Die Vermarktung von Fanartikeln in China am Beispiel von Manchester United (German Edition) are different and trustworthy to be yours. First of all examining a book is good nonetheless it depends in the content of it which is the content is as scrumptious as food or not. Die Vermarktung von Fanartikeln in China am Beispiel von Manchester United (German Edition) giving you information deeper and in different ways, you can find any e-book out there but there is no e-book that similar with Die Vermarktung von Fanartikeln in China am Beispiel von Manchester United (German Edition). It gives you thrill reading through journey, its open up your own personal eyes about the thing which happened in the world which is probably can be happened around you. It is possible to bring everywhere like in park, café, or even in your method home by train. Should you be having difficulties in bringing the branded book maybe the form of Die Vermarktung von Fanartikeln in China am Beispiel von Manchester United (German Edition) in e-book can be your substitute.

Dennis Rodriguez:

Do you one among people who can't read pleasant if the sentence chained inside the straightway, hold on guys this specific aren't like that. This Die Vermarktung von Fanartikeln in China am Beispiel von Manchester United (German Edition) book is readable through you who hate those straight word style. You will find the details here are arrange for enjoyable reading experience without leaving also decrease the knowledge that want to deliver to you. The writer involving Die Vermarktung von Fanartikeln in China am Beispiel von Manchester United (German Edition) content conveys prospect easily to understand by many individuals. The printed and e-book are not different in the articles but it just different such as it. So , do you nevertheless thinking Die Vermarktung von Fanartikeln in China am Beispiel von Manchester United (German Edition) is not loveable to be your top list reading book?

Leola Grant:

The ability that you get from Die Vermarktung von Fanartikeln in China am Beispiel von Manchester United (German Edition) is the more deep you digging the information that hide in the words the more you get enthusiastic about reading it. It does not mean that this book is hard to understand but Die Vermarktung von Fanartikeln in China am Beispiel von Manchester United (German Edition) giving you excitement feeling of reading. The article writer conveys their point in specific way that can be understood by simply anyone who read the idea because the author of this reserve is well-known enough. This book also makes your own personal vocabulary increase well. It is therefore easy to understand then can go to you, both in printed or e-book style are available. We highly recommend you for having this kind of Die Vermarktung von Fanartikeln in China am Beispiel von Manchester United (German Edition) instantly.

Sarah Luis:

Beside that Die Vermarktung von Fanartikeln in China am Beispiel von Manchester United (German Edition) in your phone, it could possibly give you a way to get closer to the new knowledge or info. The information and the knowledge you are going to get here is fresh through the oven so don't possibly be worry if you feel like an older people live in narrow town. It is good thing to have Die Vermarktung von Fanartikeln in China am Beispiel von Manchester United (German Edition) because this book offers to your account readable information. Do you often have book but you do not get what it's facts concerning. Oh come on, that wil happen if you have this with your hand. The Enjoyable option here cannot be questionable, similar to treasuring beautiful island. So do you still want to miss this? Find this book and read it from right now!

**Download and Read Online Die Vermarktung von Fanartikeln in China am Beispiel von Manchester United (German Edition)
Michael Arnold #A2LZ1UQ4T5O**

Read Die Vermarktung von Fanartikeln in China am Beispiel von Manchester United (German Edition) by Michael Arnold for online ebook

Die Vermarktung von Fanartikeln in China am Beispiel von Manchester United (German Edition) by Michael Arnold Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Vermarktung von Fanartikeln in China am Beispiel von Manchester United (German Edition) by Michael Arnold books to read online.

Online Die Vermarktung von Fanartikeln in China am Beispiel von Manchester United (German Edition) by Michael Arnold ebook PDF download

Die Vermarktung von Fanartikeln in China am Beispiel von Manchester United (German Edition) by Michael Arnold Doc

Die Vermarktung von Fanartikeln in China am Beispiel von Manchester United (German Edition) by Michael Arnold Mobipocket

Die Vermarktung von Fanartikeln in China am Beispiel von Manchester United (German Edition) by Michael Arnold EPub