



**Analyse der touristischen Marketingplanung der
Destination Grönland: Mit
Handlungsempfehlungen zur Erweiterung des
Marketingplans zur Steigerung der touristischen ...
(German Edition)**

Timo Seghorn

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Analyse der touristischen Marketingplanung der Destination Grönland: Mit Handlungsempfehlungen zur Erweiterung des Marketingplans zur Steigerung der touristischen ... (German Edition)

Timo Seghorn

Analyse der touristischen Marketingplanung der Destination Grönland: Mit Handlungsempfehlungen zur Erweiterung des Marketingplans zur Steigerung der touristischen ... (German Edition) Timo Seghorn

Diplomarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Touristik / Tourismus, Note: 1,6, Hochschule Bremen, 38 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Grönland – die größte Insel der Welt ist für die meisten Menschen im doppelten Sinn ein „weißer Fleck“. Ihr mächtiger Eispanzer ist weithin bekannt, über das Leben der rund 58.000 Einwohner Grönlands und Ihre Geschichte, über die faszinierende Natur und die Möglichkeit, dort fantastische Urlaubserlebnisse genießen zu können, herrscht weitgehend Unkenntnis.

In der ehemaligen dänischen Kolonie versucht deren Selbstverwaltung seit mehreren Jahren, den Tourismus als weiteren Wirtschaftszweig zu etablieren. Und zwar mit Erfolg! Seit der Gründung des Greenland Business & Tourism Council im Jahre 1992 konnte die Zahl der Touristenankünfte von damals knapp 5.000 auf über 30.000 Gäste im Jahr 2005 gesteigert werden.

Mittels groß angelegter Marketingaktionen und strukturbeeinflussenden Maßnahmen innerhalb Grönlands wird versucht, Grönland als Reisedestination möglichst bekannt zu machen und die Infrastruktur entsprechend auf ein steigendes Gäste-aufkommen vorzubereiten.

Eine Destination beinhaltet eine Vielzahl von Einrichtungen, wie Unterkünfte, Restaurants und Unterhaltungsangebote, die vom Gast als Leistungsbündel konsumiert werden. Die einzelnen Serviceeinrichtungen bilden eine Dienstleistungskette, die kundenorientiert gestaltet sein muss. Jede einzelne Leistung dieser Kette entscheidet über Erfolg oder Misserfolg des Gesamtproduktes. Der Reisende wählt anhand seiner individuellen Bedürfnisse eine bestimmte Destination aus, deren Leistungen seinen Nutzen der Reise am besten erfüllt und welche als Produkt seinen Erwartungen am meisten entspricht.

Hierzu stehen zwei Grundlegende Aspekte im Zentrum der Betrachtung:

- Wie kann man den potentiellen Gast erreichen und dazu verleiten, eine Grönland-Reise zu buchen?
- Wie gelingt es, ein touristisches Produkt zu schaffen, welches ein Gast auch gerne annimmt und nach dessen erleben positiv bewertet?

Diesen Fragen widmet sich das Greenland Business & Tourism Council und versucht durch professionelles Destinationsmarketing, entsprechende Antworten zu finden.

 [Download Analyse der touristischen Marketingplanung der Des ...pdf](#)

 [Read Online Analyse der touristischen Marketingplanung der D ...pdf](#)

Download and Read Free Online Analyse der touristischen Marketingplanung der Destination Grönland: Mit Handlungsempfehlungen zur Erweiterung des Marketingplans zur Steigerung der touristischen ... (German Edition) Timo Seghorn

From reader reviews:

Leo Osborne:

This Analyse der touristischen Marketingplanung der Destination Grönland: Mit Handlungsempfehlungen zur Erweiterung des Marketingplans zur Steigerung der touristischen ... (German Edition) book is not ordinary book, you have it then the world is in your hands. The benefit you receive by reading this book is information inside this book incredible fresh, you will get info which is getting deeper you read a lot of information you will get. This specific Analyse der touristischen Marketingplanung der Destination Grönland: Mit Handlungsempfehlungen zur Erweiterung des Marketingplans zur Steigerung der touristischen ... (German Edition) without we know teach the one who reading through it become critical in contemplating and analyzing. Don't become worry Analyse der touristischen Marketingplanung der Destination Grönland: Mit Handlungsempfehlungen zur Erweiterung des Marketingplans zur Steigerung der touristischen ... (German Edition) can bring whenever you are and not make your carrier space or bookshelves' become full because you can have it inside your lovely laptop even phone. This Analyse der touristischen Marketingplanung der Destination Grönland: Mit Handlungsempfehlungen zur Erweiterung des Marketingplans zur Steigerung der touristischen ... (German Edition) having very good arrangement in word and also layout, so you will not truly feel uninterested in reading.

Norman Brown:

Spent a free time to be fun activity to perform! A lot of people spent their leisure time with their family, or their particular friends. Usually they performing activity like watching television, gonna beach, or picnic from the park. They actually doing same thing every week. Do you feel it? Will you something different to fill your current free time/ holiday? Might be reading a book might be option to fill your no cost time/ holiday. The first thing that you ask may be what kinds of publication that you should read. If you want to try out look for book, may be the publication untitled Analyse der touristischen Marketingplanung der Destination Grönland: Mit Handlungsempfehlungen zur Erweiterung des Marketingplans zur Steigerung der touristischen ... (German Edition) can be very good book to read. May be it is usually best activity to you.

Kenneth Clark:

In this age globalization it is important to someone to acquire information. The information will make a professional understand the condition of the world. The health of the world makes the information much easier to share. You can find a lot of referrals to get information example: internet, classifieds, book, and soon. You can view that now, a lot of publisher which print many kinds of book. The actual book that recommended to you personally is Analyse der touristischen Marketingplanung der Destination Grönland: Mit Handlungsempfehlungen zur Erweiterung des Marketingplans zur Steigerung der touristischen ... (German Edition) this publication consist a lot of the information with the condition of this world now. That book was represented how do the world has grown up. The vocabulary styles that writer make usage of to explain it is easy to understand. Often the writer made some analysis when he makes this book. That is why this book suited all of you.

John Silver:

What is your hobby? Have you heard that question when you got college students? We believe that that problem was given by teacher with their students. Many kinds of hobby, Everyone has different hobby. And you know that little person such as reading or as reading become their hobby. You must know that reading is very important along with book as to be the matter. Book is important thing to include you knowledge, except your own teacher or lecturer. You see good news or update concerning something by book. Amount types of books that can you choose to use be your object. One of them is Analyse der touristischen Marketingplanung der Destination Grönland: Mit Handlungsempfehlungen zur Erweiterung des Marketingplans zur Steigerung der touristischen ... (German Edition).

Download and Read Online Analyse der touristischen Marketingplanung der Destination Grönland: Mit Handlungsempfehlungen zur Erweiterung des Marketingplans zur Steigerung der touristischen ... (German Edition) Timo Seghorn #UR4YC3ZIPNM

Read Analyse der touristischen Marketingplanung der Destination Grönland: Mit Handlungsempfehlungen zur Erweiterung des Marketingplans zur Steigerung der touristischen ... (German Edition) by Timo Seghorn for online ebook

Analyse der touristischen Marketingplanung der Destination Grönland: Mit Handlungsempfehlungen zur Erweiterung des Marketingplans zur Steigerung der touristischen ... (German Edition) by Timo Seghorn Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Analyse der touristischen Marketingplanung der Destination Grönland: Mit Handlungsempfehlungen zur Erweiterung des Marketingplans zur Steigerung der touristischen ... (German Edition) by Timo Seghorn books to read online.

Online Analyse der touristischen Marketingplanung der Destination Grönland: Mit Handlungsempfehlungen zur Erweiterung des Marketingplans zur Steigerung der touristischen ... (German Edition) by Timo Seghorn ebook PDF download

Analyse der touristischen Marketingplanung der Destination Grönland: Mit Handlungsempfehlungen zur Erweiterung des Marketingplans zur Steigerung der touristischen ... (German Edition) by Timo Seghorn Doc

Analyse der touristischen Marketingplanung der Destination Grönland: Mit Handlungsempfehlungen zur Erweiterung des Marketingplans zur Steigerung der touristischen ... (German Edition) by Timo Seghorn Mobipocket

Analyse der touristischen Marketingplanung der Destination Grönland: Mit Handlungsempfehlungen zur Erweiterung des Marketingplans zur Steigerung der touristischen ... (German Edition) by Timo Seghorn EPub